



Bilancio della Digital Readiness di **ALFREDO NOVARRIVO**



SEEK	STEER	SHARE	SHIFT	DRAW
75%	52%	79%	43%	62%

Attitudine a cercare e analizzare le informazioni sulla rete per trarne un vantaggio competitivo.

Tendenza all'uso della tecnologia per supportare e ottimizzare i processi già esistenti.

Inclinazione condividere e promuovere lo scambio di informazioni sulla rete.

Approccio positivo al cambiamento di paradigma prospettato dall'uso delle tecnologie maggiormente innovative.

Sviluppo complessivo della propensione all'ingresso attivo nell'Era Digitale, in relazione all'adozione di tecnologie abilitanti di tipo Seek, Steer, Share e Shift.

Profilo generale

Le competenze di ALFREDO NOVARRIVO risultano avere uno sviluppo complessivamente abbastanza elevato. Le competenze dell'area della Seek sono molto buone, quelle dell'area della Steer sono buone, quelle dell'area della Share sono molto buone, quelle dell'area della Shift sono non molto buone.

Le competenze che risultano maggiormente sviluppate sono: Mobility, Big data & Analytics, Information retrieval, Social media, Cloud & Saas .

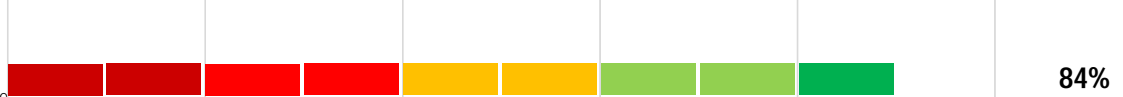
I risultati delineano un collocamento della persona nel quadrante Area della Partecipazione, con una caratterizzazione non significativa.

Test svolto in data 10-03-2022, restituito in data 26/04/2022 12:21, assessor ALESSANDRO OBINO, percentuale di calibrazione: 73%

Dettaglio livelli registrati

Big data & Analytics

Percezione di problemi e opportunità offerte dalla complessità crescente dei sistemi e propensione ad adottare strategie non deterministiche di analisi e rappresentazione dei fenomeni.



Internet of Things

Propensione ad affidare le attività di controllo dell'ambiente circostante ai sistemi digitali piuttosto che alla propria percezione empirica.



Information retrieval

Consapevolezza della pluralità delle fonti accessibili sui mezzi digitali e determinazione a individuare informazioni utili e affidabili attraverso il loro riscontro.



Virtual reality

Ricerca delle opportunità offerte dalla realtà virtuale in applicazioni professionali e non professionali.



User interface

Propensione all'utilizzo di interfacce digitali avanzate in sostituzione dell'interazione umana in vari tipi di contesto.



Smartworking

Disponibilità ad organizzare il proprio tempo in maniera flessibile e a conciliare attività professionale e vita privata nei propri spazi domestici.



Social media

Adesione ai modelli di relazione sociale proposti dai social media e predilezione delle forme di interazione mediate rispetto a quelle tradizionali.



Cloud & SaaS

Propensione a considerare gli strumenti di produttività come un servizio puntuale piuttosto che un processo da consolidare.



Mobility

Interesse a sfruttare i vantaggi della geolocalizzazione senza vincoli e remore legate alla protezione della propria privacy.



Blockchain tecnologia

Fiducia nella possibilità di superare il ruolo delle istituzioni di controllo e degli intermediari nello scambio di valori attraverso l'uso della tecnologia.



Wearable Technologies

Interesse all'utilizzo di interfacce dirette con i sistemi digitali attraverso l'impiego di visori, sensori e altre tecnologie indossabili.

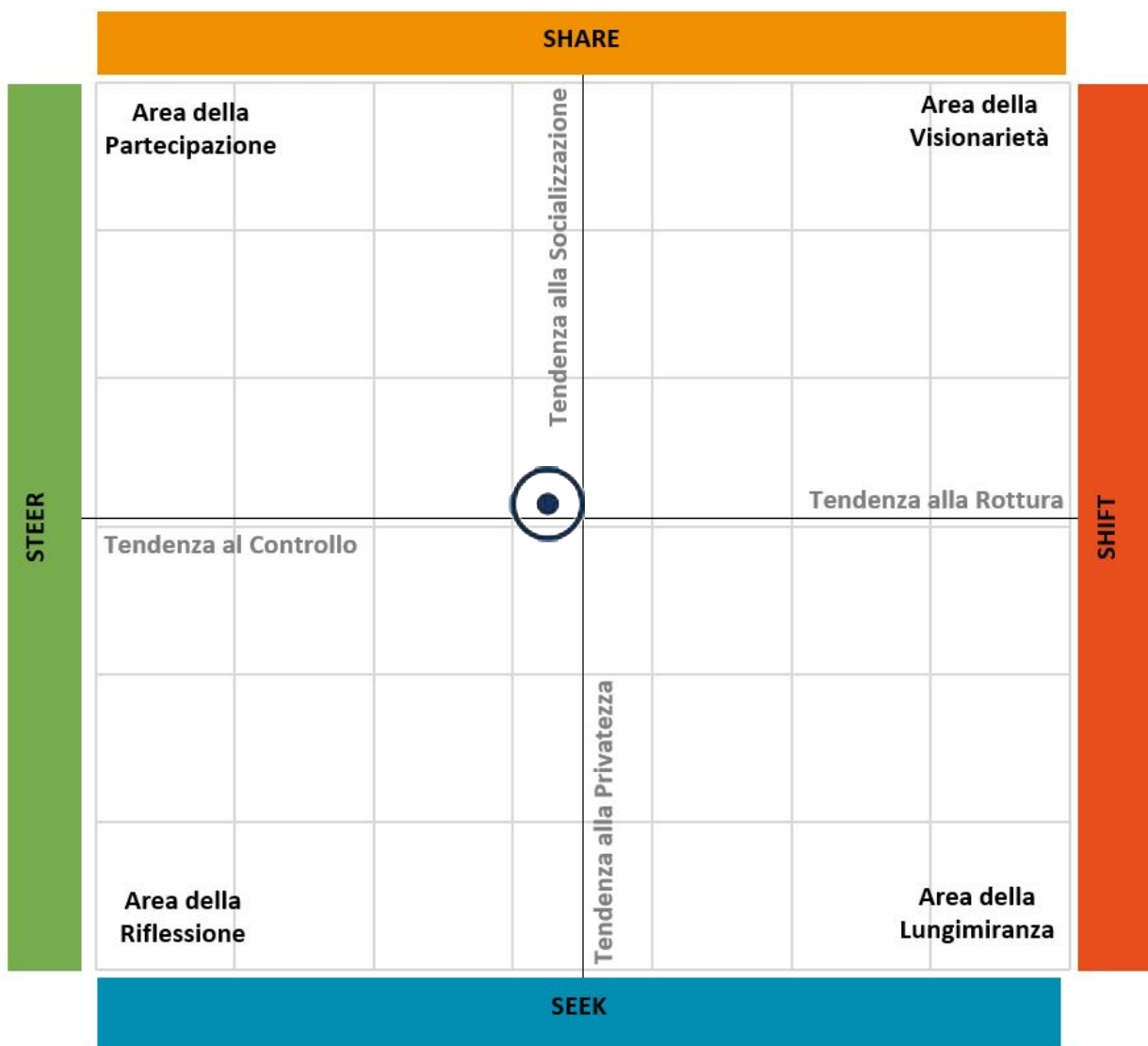


Artificial intelligence

Disponibilità ad affidare ai sistemi dotati di intelligenza artificiale il pieno controllo di attività attualmente riservate all'uomo.



Posizionamento



Tendenza al Controllo: 11,25%

ALFREDO predilige un'evoluzione controllata piuttosto che il cambiamento paradigmatico e la discontinuità.

Tendenza alla Socializzazione: 5%

ALFREDO predilige la socializzazione delle proprie esperienze piuttosto che una riflessione personale e strategica sulle stesse.

Area di pertinenza: Area della Partecipazione

L'area risultante viene qui spiegata senza alcuna personalizzazione relativa al valore conseguito. L'area risultante viene qui spiegata ecc.

Rilevanza: 8%

L'indice di rilevanza indica quanto sia caratterizzante il posizionamento nell'area di pertinenza su di una scala che va 0 a 100%.

NOTE

Questo non è un profilo di personalità e, pertanto, non viene data alcuna valutazione della persona in quanto tale, ma solo del suo attuale livello di interesse relativamente agli ambiti oggetto dell'indagine. Non esistono inoltre risultati che possano essere definiti in generale buoni o cattivi, poiché ciascun ambito di interesse è più o meno richiesto nelle diverse attività professionali, così come nelle attività quotidiane in cui ognuno di noi è impegnato. Così come la mancanza di alcune inclinazioni potrebbe precludere l'ottimale svolgimento di alcune attività, allo stesso modo un eccesso di interesse potrebbe trasformarsi in frustrazione nel caso la persona debba operare in condizioni che non permettano l'utilizzo delle inclinazioni possedute. I dati contenuti nei report sono dati personali e sensibili della persona analizzata. L'intero documento va quindi gestito con tutte le cautele e le precauzioni proprie del vigente ordinamento di tutela dei dati personali.